



Guía de Embajadores

¿Quieres convertirte en embajador de #olaAsia?

Si viajas o has viajado con frecuencia a Asia, si te interesan los temas ambientales, si eres de los que buscan alojarse en sitios eco, si luchas contra el plástico, si te llama el activismo medioambiental cuando viajas... en definitiva, si intentas reducir al máximo tu huella ecológica viajera y dejar un impacto positivo en los sitios que visitas...

¡súbete a la ola! Tienes mucho que aportar.

Estamos convencidos de que seguramente ya lo haces, ya sea a través de tus redes sociales, tu blog y tu entorno cercano. **¡Tu experiencia es inspiración para otros viajeros!** Ayúdanos a **convertir esta ola en un tsunami imparable** y que las buenas prácticas se contagien, porque toca remar unidos hacia un mismo puerto.

Como embajador de **#olaAsia** podrás formar parte de una **red de viajeros** con las mismas inquietudes que tú, y compartir tu experiencia viajera sostenible para inspirar a otros y recomendar lugares, empresas y establecimientos que sean respetuosos con el medio. De esta manera, **de forma colaborativa, crearemos un inventario unificado de servicios y productos turísticos sostenibles**, que sea de **libre acceso** para cualquier persona interesada en viajar sostenible a cualquier destino de Asia.

Como embajador, por la responsabilidad que tienes como prescriptor de dichas experiencias, debes **basar tus recomendaciones en algunos estándares básicos**. Por eso hemos creado esta pequeña guía indicativa, siguiendo las pautas de los estándares globales para las acreditaciones internacionales. Así podrás tener una referencia a la hora de aportar tus recomendaciones a la guía.

Nos liamos la manta a la cabeza con esto pero somos conscientes de que un viajero/embajador de [#olaAsia](#), no puede certificar ni acreditar la sostenibilidad de una empresa. Ni tampoco lo pretendemos. **No somos un sello**. Eso es un proceso que tiene en cuenta muchos aspectos de estudio y análisis. Lo que sí queremos es poder compartir recomendaciones de nuestros embajadores, de lo que éstos hayan disfrutado y conocido de primera mano, para que otros viajeros puedan también localizarlos y disfrutarlos.

¿Qué entendemos por sostenibilidad turística?

Seguro que esto no es nada nuevo para ti, pero toca hacer repaso para cerciorarnos de que la ola se mueve de forma unísona.

Cuando hablamos de sostenibilidad turística nos referimos a que la actividad o servicio, o el establecimiento, trabaje la sostenibilidad desde 3 ejes:

Ambiental

Que minimice el impacto sobre el ambiente, ya sea flora y fauna, o agua, suelos, uso de energía, etc. y que trate de beneficiar, mediante la protección y la conservación.

Social y cultural

Que la actividad no perjudique a la comunidad local, sino que la revitalice y la empodere

Económico

que contribuya a la mejora de la economía local, potenciando el empleo local de calidad y revirtiendo beneficios en la comunidad.



Así, a la hora de incorporar un servicio o establecimiento a la guía, tendrás que cerciorarte de que la empresa trabaja siguiendo estos ejes, promoviendo, entre otras cosas, el empleo local con sueldos dignos y el comercio justo, garantizando la protección del entorno natural, haciendo uso de energías limpias, una gestión eficiente y sostenible de los recursos (agua, residuos sólidos...), promoviendo el transporte de bajo impacto (bicicletas, vehículos eléctricos...), reciclando, eliminando los plásticos de un solo uso, etc.

La certificación internacional **Biosphere**, del Instituto de Turismo Responsable, plantea una serie de indicadores y estándares que pueden servir de referencia y que son de libre consulta en:

<https://www.biospheretourism.com/es>

¡Gracias por querer formar parte de esta familia!

Ari González
@andurriante



Viaja, Disfruta y Ayuda

